

## UN/E RESPONSABLE DU PÔLE PUBLIC

Lieu intempêtif, Les Halles abritent leur indépendance au cœur de Bruxelles, dans une structure de métal et de verre datant de 1901 et superbement rénovée.

Ses volumes sans équivalent invitent aux fêtes, aux projets hors normes, aux aventures artistiques et humaines : depuis l'origine, les Halles captent et cristallisent les mouvements de fond de l'art et de la société, dans une alliance inédite du savant et du populaire.

A côté de la programmation et de la production de spectacles, les Halles développent des temps atypiques et engageant des projets qui sortent du champ strict du spectacle vivant.

### **SOUS L'AUTORITÉ DU DIRECTEUR ET EN LIEN AVEC L'ENSEMBLE DES SERVICES, LE/LA RESPONSABLE DU PÔLE PUBLIC DES HALLES DE SCHAERBEEK A POUR MISSION**

- La définition et la mise en œuvre de la stratégie de développement des publics
- La conception du plan de communication des Halles
- L'élaboration de la politique de billetterie
- Le suivi de la presse, des nouveaux médias, et des relations publiques
- Le développement des partenariats

Il/Elle encadre et organise les équipes de communication, médiation, billetterie, bar et accueil public  
Il/Elle est responsable du contenu de la communication externe (print, réseaux sociaux, sites internet, communication audiovisuelle, ...)

Il/Elle développe une analyse prospective sur les nouveaux médias

Il/Elle suit les actions de médiation en direction des publics, qu'il/elle conçoit en liaison avec le/la chargé/e de médiation

Il/Elle participe à l'élaboration de la politique tarifaire des Halles

Il/Elle élabore les budgets liés à la promotion, à la communication et à la médiation et assure leur suivi

Il/Elle négocie les accords médias des Halles

Il/Elle participe à la rédaction des bilans d'activités.

## COMPÉTENCES

- Expérience de gestion d'un département de communication et/ ou de médiation. 5 ans minimum
- Connaissance du secteur de la communication et du marketing culturel et de ses acteurs (presse belges et étrangères, acteurs culturels, journalistes spécialisés...)
- Qualités rédactionnelles, humaines et de coordination
- Goût et intérêt pour le spectacle vivant
- Maîtrise de l'outil informatique.
- Langues : français, anglais, néerlandais.

## PROFIL

Imagination, esprit d'ouverture, disponibilité, rigueur, organisation, grand sens relationnel et un attrait marqué pour le monde des arts de la scène en général.

## CONDITIONS

Contrat à durée indéterminée, salaire grille Halles selon expérience. Entretien courant janvier. Poste à pourvoir à partir du 15 février 2019.

Les candidatures, accompagnées d'un CV et d'une lettre de motivation, doivent parvenir à la Direction générale des Halles avant le 3 janvier 2019, par mail à : christophe.galent@halles.be.